

A woman with blonde hair, wearing a light blue striped shirt, is holding a small globe of the Earth. She is looking down at the globe with a gentle smile. The background is a bright, sunny outdoor scene with a large tree that has yellow and orange autumn leaves. The top of the page has a green gradient background with the title 'Santé et enviro' in black text.

Santé et enviro

KNAUFINSULATION
Ensemble, préservons l'énergie!

Pourquoi économiser l'énergie ?

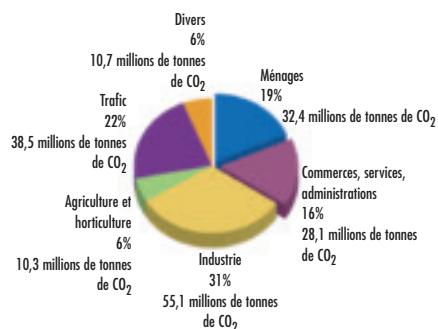
Durant ces dernières années, notre consommation d'énergie s'est considérablement accrue, avec des conséquences dramatiques pour notre planète. Il est grand temps d'inverser cette tendance et de commencer à construire un monde plus sain.

C'est possible grâce à l'économie d'énergie : une façon de combiner préservation de l'environnement et diminution des dépenses.

nnement



Des études ont prouvé que les émissions de CO₂ dans les grandes villes belges peuvent atteindre jusqu'à 45% des émissions totales de CO₂ dues à la consommation d'énergie.



Isoler est une façon prouvée d'économiser l'énergie

L'isolation peut réduire la consommation d'énergie d'une maison de 35%. L'habitation flamande moyenne est modérément isolée de sorte que nous consommons trois fois plus d'énergie pour atteindre un confort thermique. Une maison mal isolée consomme environ 2150 m³ de gaz par an pour le chauffage ; une maison bien isolée en consomme à peine 700 m³. Par temps chaud et avec un système de climatisation, l'intérêt de bien isoler est encore plus grand car le besoin en énergie (frigorie) est plus élevé.

Des économies garanties !

Concrètement, les ménages récupèrent après seulement quatre ans l'investissement consenti pour l'isolation de leur habitation. Sur une période de 30 ans, cela correspond à une économie en dépenses énergétiques de sept

euros par euro investi. Et la tendance est à la hausse vu l'augmentation du prix du gaz naturel et les subsides croissants accordés pour des investissements favorables à l'environnement.



Knauf Insulation est un membre actif de « Spaar het Klimaat » et « Isoterra ». Ces organismes tentent de promouvoir les avantages de l'isolation auprès des consommateurs, des coopératives du logement, des concepteurs et des politiciens.